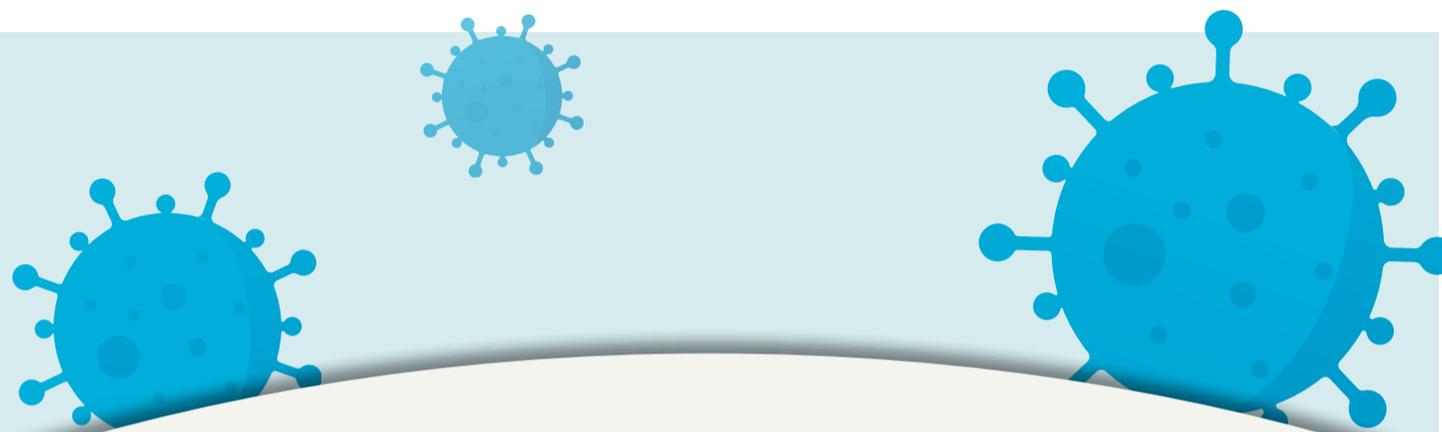


CRUCE



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara



#ITESOTRABAJA ENLÍNEA

Conoce los servicios que la universidad pone a tu disposición para que durante esta contingencia, tu trabajo en casa fluya.

Páginas 6 y 7



Di no al pánico colectivo

Además de luchar contra un virus desconocido, la lucha también es contra la información falsa, dice la viróloga Susana López.

PÁGINAS 4 Y 5



UNA BUENA DIETA PERIODÍSTICA

Genera un entorno informativo sano con una selección de fuentes confiables.

PÁGINA 3



No compres con miedo

Para evitar un desabasto artificial renuncia a las compras sin sentido.

PÁGINA 2



Roberto Martínez, coordinador de la Especialidad en Gestión de la Cadena de Suministros, explica que la crisis por el covid-19 debe servir para reforzar el tejido social y explorar un modelo económico diferente al actual.

POR ÉDGAR VELASCO

En las compras, el miedo es mal consejero

Las imágenes causaron sorpresa, por decir lo menos: al tiempo que por redes sociales y en las noticias se veían fotos y videos de carritos del supermercado llenos de paquetes de papel higiénico y botellas de gel antibacterial y toallas sanitizantes, también comenzaron a circular otras fotografías, procedentes de Estados Unidos, en las que se veían las largas filas de personas formadas afuera de las armerías: ante la crisis que ha desatado la pandemia por coronavirus (covid-19), habían acudido a comprar armas y municiones. Esto, señala Roberto Martínez, es todo lo contrario de lo que debería ocurrir en un escenario de crisis como la que ha desatado la dispersión del coronavirus: “En lugar de acumular y defender, debemos enfocarnos en adquirir lo indispensable, ser precavidos y ayudar a quien lo necesita”.

Roberto Martínez González es coordinador de la especialidad en Gestión de la Cadena de Suministro de la Escuela de Negocios del ITESO. Cuando habla de las situaciones que se han visto en las últimas semanas, explica que es necesario entender cómo funciona el suministro de insumos en, digamos, un supermercado. Detalla algo que parece obvio pero que, por lo mismo, muchas veces pasa desapercibido: los inventarios. “Los suministros de insumos se dan de manera inmediata, sino que hay un tiempo de entrega que los proveedores han establecido en función de diferentes factores y que están previstos para satisfacer una demanda normal”. Explica que lo que ocurre en situaciones como ésta, en la que la gente reacciona con ansiedad y no con madurez, es que “las personas compran mucho y quitan esos pro-

ductos a otras personas, generando una escasez artificial”.

Martínez González señala que esta falta de insumos es artificial porque no significa que no existan, sino que hay una alteración en los inventarios de las tiendas y en la cadena de suministro prevista. El problema, añade, es cuando entran en juego otros factores como la suspensión de labores, que puede devenir en que se alarguen los tiempos para surtir o incluso producir los insumos, entrando, ahora sí, en un escenario de escasez real. Y pone como muestra los tapabocas y el gel antibacterial. “No hay cubrebocas, pero tampoco hay el material con el que se fabrican, que es también con el que se realiza la ropa desechable que se usa en otras áreas. O el gel antibacterial, que los médicos o los dentistas necesitan para seguir trabajando”.

En lugar de salir a llenar el carrito de la compra con lo que dicte la última cadena de WhatsApp, es preferible hacer una compra libre de pánico. Por eso, Roberto Martínez señala que, en primer lugar, es importante “hacer caso a las autoridades sanitarias. Y si dicen, como han dicho, que los cubrebocas sólo lo deben usar las personas enfermas, entonces no comprarlos para que de veras puedan acceder a ellos quienes lo necesitan. Es importante hacer compras conscientes, por ejemplo, con el gel y alcohol: no son los únicos insumos con los que se puede desinfectar: hay cloro, vinagre, etcétera. Hay que buscar alternativas y evitar caer en el pánico, porque el miedo es mal consejero”.

Aunque es una medida que puede parecer drástica, el profesor del ITESO señala que también es im-

portante que las tiendas o incluso las autoridades restrinjan las cantidades de producto que pueden ser adquiridas, para de este modo evitar que unos cuantos acaparen los insumos en perjuicio de otros. Y, muy importante, darle prioridad a la alimentación y a la salud.

Una de las mayores afectaciones por venir será, anticipa Roberto Martínez, en el aspecto económico. “Va a haber una recesión económica muy fuerte, los ingresos van a caer”. Por eso, añade, la crisis que está generando el covid-19 debe ser un pretexto para explorar un nuevo modelo económico. “Debemos cuidarnos como sociedad, armar redes de solidaridad, robustecer el tejido social para bajar los costos sociales, impulsar el consumo social. Todavía estamos a tiempo para reaccionar”. El especialista en cadena de suministros ofrece un dato: el 30 por ciento de producción mundial se va a la basura sin siquiera haber sido comercializado. Esto, dice, es consecuencia de un modelo que es insostenible. Por eso, concluye, es fundamental empujar las economías circulares y colaborativas. “El papel que juegan las universidades en ese sentido es muy importante, ya que desde ellas se debe explicar, coordinar e impulsar más actividades en ese sentido. Debemos entender que muy pronto habrá menos ingresos y es importante hacerlos rendir, pero no podemos hacerlo solos: la clave está en una sociedad

UNA BUENA “DIETA INFORMATIVA”

Conoce las recomendaciones que da el profesor Jaime Iván González Vega para distinguir la buena información sobre el COVID-19 y evitar caer en pánico.

POR ERIKA TORRES

Primero fueron los memes. Luego, las imágenes de plazas vacías en sitios turísticos que siempre lucían llenos en China y Europa. Cuando se presentaron los primeros casos del virus COVID-19 en el continente americano, la información comenzó a hacerse más frecuente, hasta el punto de tal vez saturarte los grupos de WhatsApp con videos y fotos de los que no siempre sabes la fuente o el contexto que abona a la desinformación y puede llegar a causar un auténtico caos.

Vía email – por aquello de la Sana Distancia –, el profesor Jaime Iván González Vega da a los lectores de CRUCE algunas claves para manejar y valorar adecuadamente las inmensas cantidades de información que por todos lados nos llegan, para no caer en el pánico y sí tomar las medidas correctas ante esta situación.

¿Hay algunas claves o señales para detectar cuándo una información es apócrifa?

Una primera idea siempre será buscar en más lugares la información que recibimos. Si la noticia o el aviso que te llegó está publicado en más lugares, especialmente en medios de comunicación reconocidos, merece bastante más confianza.

Una segunda clave es dudar de la fuente: Si se trata de “un pariente que tengo en el gobierno”, “mi mamá que vino de la calle y acaba de ver que esto pasó”, merece muy poca confianza; si además se apela a “fuentes bien informadas” o “funcionarios cercanos la información”, evidentemente merece mucha sospecha. El periodismo profesional siempre intentará darle evidencias al consumidor para que pueda calibrar la calidad de la información que se le ofrece.

La tercera clave es estudiar a fondo la información que nos ofrecen: no quedarse, NUNCA, con la lectura del puro titular. La información profesional no solo es contundente e impactante, sino que además deja clara su utilidad y su relevancia, y por eso es necesario revisar que el relato completo tiene congruencia y lógica.

La cuarta clave es confiar en el instinto, sobre todo aquel que nos dice que las “cadenas” de redes sociales nunca han valido la pena. Hay que sospechar de la cadena de WhatsApp en donde nos avisan de que “no hay que salir a la calle porque el Gobierno mandará helicópteros a fumigar contra el coronavirus desde las 11 de la noche”. Si fue un profesional de la información quien generó este aviso, nos explicará qué respuesta obtuvo de las autoridades a las que consultó sobre el tema, a qué funcionarios pidió explicaciones, qué más sabe del tema y cómo debemos reaccionar. Además, la lógica manda pensar en que “el gobierno” no solo soltará un rumor para que circule por allí, sino que hará avisos oficiales y formales.

La quinta es tomarse un momento antes de compartir la información. Quienes hacen negocio con la desinformación esperan que nosotros la hagamos circular, así que nada perdemos con detenernos a sospechar de lo que estamos leyendo, tal vez evitemos que una falsedad o una mentira afecten a otras personas.

¿Qué medios recomiendas para estar informado?

Contra lo que muchos mexicanos, hay mucho buen periodismo hecho en México. En los últimos diez años sobre todo han surgido muchas buenas iniciativas de periodistas profesionales que fundan sus propios proyectos para darle información de calidad a sus ciudades y comunidades. Desde las elecciones de 2018 para acá muchos periodistas mexicanos han impulsado iniciativas de la práctica de verificación de información (la marca Verificado es un excelente ejemplo) que se dedican precisamente a desmentir rumores y falsedades que circulan en Internet y en los medios.

Más que recomendar un listado de medios, a mí me gustaría recomendar que creamos suspicazmente en los medios periodísticos de Guadalajara y de México: el trabajo de los medios no está completo sin ciudadanos críticos que verifican lo que estas empresas publican todos los días (y que además exigen buena redacción, ortografía impecable, fotografías y videos y sonido de calidad, buen trabajo explicativo, análisis riguroso, etcétera).

¿CÓMO CONSUMIR LA INFORMACIÓN CORRECTA?

- **1.** Identificar los medios más confiables con base en contrastar lo que publican y compararlos con otros medios.
- **2.** Mantenerse conectado, pero sin saturarse. Las redes sociales son formas excelentes de seguir el “tiempo real” de los medios más confiables.
- **3.** Sospechar de todo: Preguntarse por las fuentes y por la autenticidad de lo publicado.
- **4.** Suscribirte a un medio de comunicación que ya merece tu confianza, sobre todo si es una marca local e independiente: Significa que periodistas profesionales están armando su propio espacio para ofrecernos información profesional, y merecen que los respaldemos. De verdad, hay periodismo de gran calidad en México, y los ciudadanos podríamos ayudar a que perdure.



NOTICIAS FALSAS

¿QUÉ PUEDO HACER PARA AYUDAR A PROTEGERME?



• Lavarse las manos



• Usar un gel antibacterial



• Cubir tos o estornudos con un papel desechable



• Evite tocarse los ojos, nariz y boca



• Limite el contacto social



• Desinfecte con frecuencia sus objetos

20

Segundos son los que debe durar el lavado de manos

75

por ciento es el mínimo de alcohol debe contener un gel

¿QUIÉN ESTÁ EN RIESGO?



• Niños



• Adultos mayores

EVITAR QUE NIÑOS ESTÉN CON ABUELOS

Los expertos sanitarios han pedido que los niños no se queden con los abuelos, que son la población de mayor riesgo en esta crisis sanitaria. Ante la falta de clases, parece la solución más directa, pero las autoridades insisten en que los niños no están siendo pacientes numerosos pero sí pueden ser transmisores de la enfermedad y pueden poner en peligro a los más mayores. También es muy aconsejable limpiar frecuentemente los utensilios que comúnmente tienen los más pequeños, y si siguen en la escuela, los que se comparten en clase.

SÍNTOMAS



• Tos



• Fiebre



• Dificultad para respirar



• Dolor de cabeza



• Desorientación



• Dolor de garganta



¿EXISTE UN TRATAMIENTO?

No hay un tratamiento antiviral específico para el COVID-19. Las personas con el COVID-19 pueden buscar atención médica para ayudar a aliviar los síntomas. En la actualidad no existe una vacuna que proteja contra el COVID-19. La mejor manera de prevenir la infección es evitar la exposición al virus que causa el COVID-19.

LO ESENCIAL ANTE COVID-19

• Los antivirales se diseñan como “traje a la medida” por lo que no pueden combatir cualquier virus. El del coronavirus está en proceso de confección y podría tardarse al menos un año, por lo que se están probando algunos antivirales ya existentes para aprovechar lo que ya se tiene. Incrementar las medidas de higiene y distanciamiento social, así como la detección oportuna de síntomas son, hasta este momento, las mejores medidas a tomar por la sociedad.



Susana López Charretón es investigadora de la Universidad Autónoma de México y una de las virólogas

COVID-19

A once años de la crisis por la pandemia de influenza AH1N1 de 2009, la viróloga mexicana señala que hoy se disputan dos batallas: contra el virus y contra la información falsa

POR ÉDGAR VELASCO

LUCHA EN DOS FRENTES



FOTO LUIS PONCIANO

as con mayor trayectoria en el país.

Para Susana López Charretón, el escenario es más que claro: en México se viene una subida drástica en el número de personas con diagnóstico positivo por coronavirus (covid-19). “No hay una explicación científica por la cual podamos pensar que no va a pasar. Así ha pasado en los otros países y va a pasar aquí”. La investigadora tiene conocimientos de sobra para sustentar su afirmación: es una de las virólogas más importantes del país —su trayectoria en el campo de la virología le valió ser reconocida con el doctorado Honoris Causa por el Sistema Universitario Jesuita (SUJ) en 2018— y jugó un papel muy importante durante el brote de la pandemia de influenza A H1N1 en 2009. Por eso, añade con tranquilidad, pero sin titubear que estamos en un escenario de “alarma justificada”.

López Charretón señala que no hay que confiarse mucho de las cifras de contagios que todos los días ofrece la Secretaría de Salud. Y es que, aunque aclara que no significa que estén engañando u ocultando información, la cantidad de personas contagiadas es engañosa porque “vemos lo que buscamos”. Explica que seguramente hay muchos más casos que no hemos visto y seguramente están circulando muchos más casos de los diagnosticados”. La investigadora señala que uno de los problemas con la cifra oficial es que sólo se están aplicando pruebas de diagnóstico según un perfil muy específico: que tengan síntomas de la enfermedad o hayan viajado a alguno de los lugares identificados como peligrosos, como China, Italia o España. Sin embargo “sin darse cuenta cualquier persona puede haber estado en

contacto con alguien contagiado y no le van a hacer la prueba porque no tiene el perfil”. En ese sentido, explica que parte del éxito de contención en Corea radica en que hicieron pruebas a muchísima gente, lo que permitió contener los contagios de mejor manera.

Con la dispersión del nuevo virus, es imposible no traer a la mente lo ocurrido hace diez años durante el brote de la pandemia por influenza A H1N1. Susana López refiere que en aquella contingencia “se actuó muy rápido, pronto se decidió cerrar lugares y evitar el contacto persona a persona, lo que sí frenó que escalara la infección”. Con ese antecedente como referencia, la viróloga menciona que en esta ocasión “nos hemos tardado un poco” y es importante ver lo que está ocurriendo alrededor para no repetir lo que pasó, por ejemplo, en Estados Unidos, donde había pocos casos y aumentaron rápidamente.

Otra diferencia entre una pandemia y otra tiene que ver con la información. López Charretón explica que, de 2009 a la fecha, las redes sociales han avanzado mucho, son más visuales y permiten tener información en tiempo real. Esto “es una super ventaja, pero también una super desventaja: estamos más informados de las muertes, lo que genera angustia, y también nos enfrentamos a mucha información falsa, dispersión de mitos. Esto genera un doble trabajo: además de enfrentar la pandemia, también tenemos que informar y luchar contra la falsa información”. Y remata: “La mala información es una infodemia”.

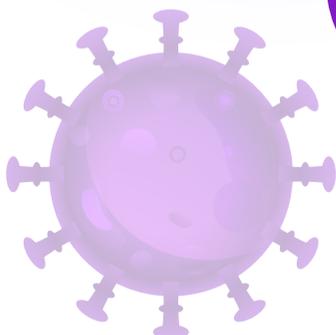
Susana López Charretón detalla que actualmente las investigaciones están enfocadas en dos objetivos: desarrollar un tratamiento y diseñar una vacuna. Sobre el primero, dice que los antivirales que existen ahora son como “trajes a la medida”, es decir, se han realizado para tratar virus específicos —como el VIH o la influenza A H1N1— y actualmente no hay uno para tratar el co-

vid-19. “Se están probando los ya existentes para ver si alguno funciona”, al menos mientras se diseña el antiviral específico, explica. Sobre lo segundo, dice que el camino para desarrollar una vacuna es muy largo, ya que es necesario “hacer pruebas en animales y ver, primero, que la vacuna sea inocua; después, que produzca anticuerpos y que esos anticuerpos efectivamente combatan al virus, que sean efectivos; luego vienen las pruebas en primates, que requieren los mismos pasos, y después vienen las pruebas en humanos”. Eso, sumado al costo que tiene el desarrollo de la investigación —“unos cien millones de dólares”—, hace que la estimación para contar con una vacuna sea de, por lo menos, un año. “Desarrollar vacunas no es una cosa sencilla, así que hay que aprovechar las que tenemos”.

Además de las medidas preventivas difundidas como las medidas de higiene —lavado de manos, no tocarse ojos, nariz y boca, etcétera— y el distanciamiento social, Susana López Charretón recomienda llevar las medidas más allá y ser cuidadosos de los dispositivos móviles y objetos de contacto constante, como el volante del auto. También recomienda permanecer en casa y tener particular atención para cuidar a los adultos mayores. Y, sobre todo, invita a mantener la calma. “El pánico colectivo no es saludable”, remata.

“El fácil acceso a un sinfín de información es una super ventaja y una super desventaja, porque la mala información es una infodemia. Un fenómeno que genera doble trabajo: luchar contra la desinformación y contra el virus.”.

Susana López Charretón
viróloga mexicana



El ITESO no se detiene, conoce los servicios virtuales que operan durante la contingencia por el COVID-19 para que no tengas trabas en tu trabajo virtual.

POR ERIKA TORRES

APOYO A (SANA) DISTANCIA

Para hacer frente a la contingencia por el COVID-19, a partir del lunes, en el ITESO funcionará un call center para atender dudas de estudiantes y profesores en relación al trabajo educativo a distancia.

Gerardo García Nava, quien está al frente de la Coordinación de Atención a Usuarios de la Oficina de Sistemas de Información, comenta que el objetivo principal de su equipo de trabajo, que incluye al equipo del Escritorio de Servicios Informáticos, es atender el incremento de solicitudes vía telefónica y correo electrónico, de aspectos técnicos, sobre todo, surgido a raíz de la contingencia.

A quienes tengan duda sobre el funcionamiento de las diferentes plataformas educativas, se les deriva al CIDEA o al canal de innovación académica del ITESO, donde el CIDEA tiene videos sobre el uso de estas plataformas.

Vía telefónica, los horarios de atención son:

De 6:30 a 22 horas, de lunes a viernes.

De 9:00 a 14 horas, los sábados.

Además del personal habitual del Escritorio de Servicios Informáticos, se contará con el apoyo adicional de otras 10 personas para atender las llamadas telefónicas.

Igualmente, se contará con una persona permanente por parte del proveedor de Webex (Monarch – CISCO) para atender problemas técnicos relacionados con esta plataforma.

La cantidad de personas que apoyen en el Escritorio podrían aumentar, en la medida que se incrementen las peticiones de soporte por parte de la Comunidad ITESO.

El soporte que se ofrece es de carácter técnico, es decir, problemas de contraseñas, validación en los sistemas, orientación para el uso de las plataformas en

línea y asignación de derechos; si el usuario tiene una situación que no pueda ser resuelta por el Escritorio, será oportunamente reorientado al área responsable.

El teléfono al que se puede solicitar el apoyo es el 33 3669 3500; también al correo electrónico esi@iteso.mx

Servicios Virtuales

Las páginas web que verás a continuación son las que debes tener a la mano y cerca de tu corazón tanto para el trabajo educativo en línea como para informarte sobre el COVID-19 y las resoluciones que se tomen a medida que avanza la contingencia.

El sitio <https://www.iteso.mx/covid-19> se actualiza diariamente con la información más reciente. Si te llega información que no puedas verificar o de la que tengas duda sobre la operación de las clases o sobre la duración de la contingencia, consulta este sitio o las redes sociales institucionales, ya que ahí es donde se compartirá la información oficial.

Recursos académicos:

• Cursos: <http://cursos.iteso.mx>

• Cursos 2 (en línea y semipresenciales): <http://cursos2.iteso.mx>

• Canvas: Se puede ingresar utilizando la cuenta de correo y contraseña del ITESO. Ofrece soporte 24/7 para profesores, estudiantes y usuarios en general a través de chat, teléfono y correo electrónico, así como una comunidad abierta con gran cantidad de recursos, guías y materiales dispuesta para cualquier usuario. <https://iteso.instructure.com>

• WEBEX: Es una herramienta de aula virtual para sesiones sincrónicas. <https://iteso.webex.com>

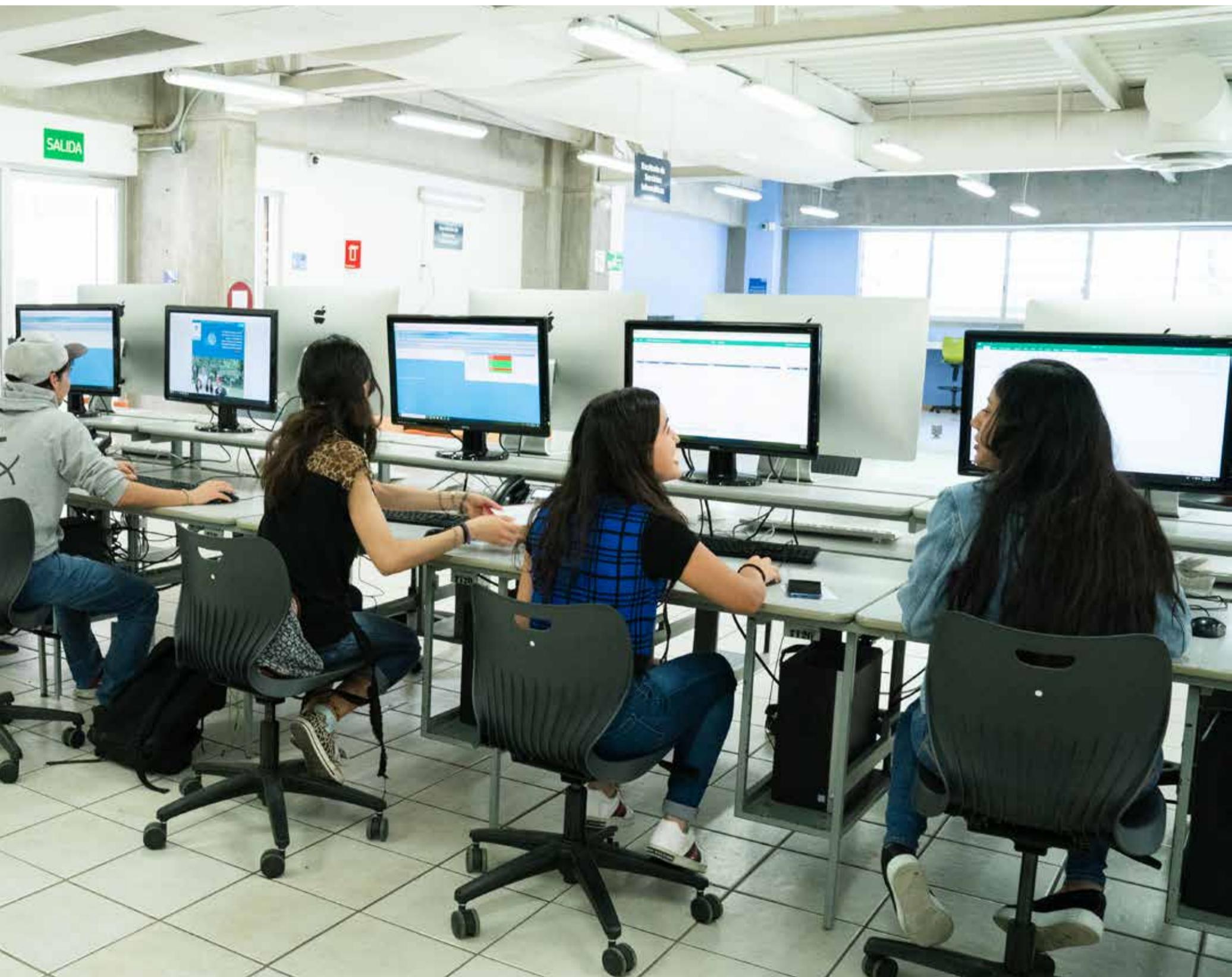
• Microsoft TEAMS: <https://aka.ms/RECURSOSTEAMS2020>

• Biblioteca Dr. Jorge Villalobos Padilla, S.J.: <https://biblio.iteso.mx>

• Repositorio Institucional del ITESO (REI): <https://rei.iteso.mx>

• Recursos para profesores: <https://innovacionacademica.iteso.mx/contingencia>





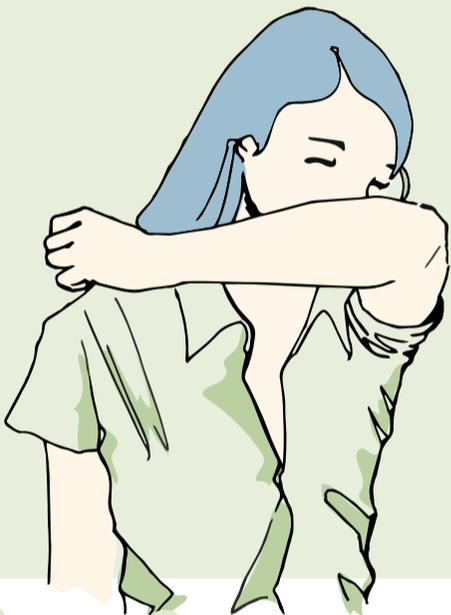
Personal de Aseo realiza labores de sanitización en salas de juntas, auditorios, laboratorios, talleres y los espacios donde labora el personal del ITESO.

Medidas *preventivas* ante coronavirus

Lávate las manos con regularidad
antes y después
de ir al baño



Cúbrete la boca y nariz
al estornudar o toser



Saluda a distancia, no
de beso, de abrazo
o de mano



Si tienes fiebre, tos,
dolor intenso de cabeza
o dificultad para respirar,
acude al médico



Limpia regularmente
tus objetos personales



ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

[iteso.mx](https://www.iteso.mx)